

Van der Speld Aannemers en MD Service halen Mario Been binnen

Feyenoordtrainer openhartig over plannen



Mario Been (links) op het podium in een vraaggesprek met Robert Anker van RTV Rijnmond.

De Jodan Boys wist dit seizoen met knap voetbalwerk zijn plek in de hoofdklasse te behouden. Een flink aantal sponsors was daar tijdens de opeenvolgende wedstrijden getuige van. Op 19 mei kwamen ze bijeen op een sponsoerbijeenkomst van de Jodan Boys Company Club. Nieuwe sponsors werden welkom geheten, contracten werden in feestelijke stemming ondertekend en Mario Been hield een openhartig verhaal over zijn voetbalcarrière tot en met zijn aanstaande overstap naar Feyenoord.

TEKST GHISLAINE BRONGERS | FOTOGRAFIE OSCAR VAN DER WIJK

De sponsoerbijeenkomst werd georganiseerd door Van der Speld Aannemers en MD Service. Er kwamen 150 genodigden op af, die in de loods van Van der Speld tussen de officiële programmaonderdelen door alle gelegenheid hadden om te netwerken en te genieten van het Aziatische buffet. Na de introductie door sponsorcommissievoorzitter Jan Willem van der Wolf hield John van der Speld, algemeen directeur van het aannemersbedrijf, een toespraak over de handel en wandel van de onderneming sinds vader Van der Speld, aanwezig in het publiek,



Er kwamen zo'n 150 genodigden naar de sponsoervond van de Jodan Boys Company Club bij Van der Speld Aannemers.

ermee begon. Van der Speld liet zien dat het bedrijf, dat hij samen met broer Ruud runt, met name de laatste jaren een flinke sprong heeft gemaakt als allround dienstverlener op aannemingsgebied. Ook MD Service gaf een presentatie, bij monde van directeur Martijn Daanen en projectleider Service & Onderhoud Hans Anbergen. Ook dit bedrijf, dat in januari nog opging voor de verkiezing tot onderneming van het jaar van de Kamer van Koophandel Gouda, heeft zich in enkele jaren tijd ontwikkeld tot een totaalaanbieder, maar dan op het vlak van elektrotechniek. Oftewel 'alles waar een draadje aan zit', zoals Daanen schetste.



John van der Speld vertelt over de ontwikkeling van zijn bedrijf, sinds de oprichting door zijn opa.



Medegastheer Martijn Daanen van MD Service presenteert zijn elektrotechnische installatiebedrijf.

Anekdoten en droge humor

Na het buffet werd Mario Been geïntroduceerd, die op het podium in een interview met Radio Rijnmond-verslaggever Robert Anker openhartig vertelde over zijn carrière tot nu toe en zijn plannen met Feyenoord, inclusief de spelers die hij wel en niet mee wil nemen het nieuwe seizoen in. Het tweegesprek duurde meer dan een uur, maar Been wist het publiek te boeien met leuke anekdoten en droge humor. Hoewel niet iedereen er even veel vertrouwen in heeft, staat Been pal voor de prestaties in het aankomende seizoen van 'zijn' club; de enige club waarvoor hij bereid was weg te gaan bij NEC.

Company Club in het kort

Sinds de oprichting van de Jodan Boys Company Club hebben zich zo'n 60, veelal regionale bedrijven aangemeld. Zij sponsoren gezamenlijk het topvoetbal van de Goudse vereniging en komen regelmatig bijeen in het gloednieuwe sponsorhome aan de Sportlaan. De sponsorcommissie organiseert gedurende het seizoen diverse activiteiten voor haar sponsors. Voor meer informatie: www.cvvdejodanboys.nl.